



JAVIER I. MARTÍNEZ, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE ROYAL CANIN PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

- **Javier I. Martínez** procede de Royal Canin CNE, donde ocupaba el puesto de director general para los mercados de norte y centro de Europa desde 2018
- **Carlos Andrés-Luna**, director general de Royal Canin Iberia desde comienzos de 2020, arranca una nueva etapa como Chief Customer Officer de Royal Canin Europa

Madrid, 6 de octubre 2022 – [Royal Canin](#), compañía referente en salud de gatos y perros a través de la nutrición, ha nombrado a **Javier I. Martínez** nuevo director general para los mercados de España y Portugal.

Con más de treinta años de experiencia en puestos de alto nivel del sector del gran consumo y de la nutrición animal, Javier I. Martínez había ocupado durante los últimos cuatro años el puesto de director general para los mercados de norte y centro de Europa (CNE) de Royal Canin.

Entre los principales objetivos del nuevo director general de la compañía se encuentran el de fortalecer la categoría de salud a través de la nutrición, seguir construyendo y reforzando la alianza con los profesionales veterinarios y el canal especializado de animales de compañía y trabajar en la innovación de la experiencia de compra de los propietarios de mascotas.

“Asumo la dirección general de Royal Canin Iberia con el objetivo de continuar la gran labor iniciada por Carlos Andrés-Luna y seguir construyendo en nuestra misión de hacer un mundo mejor para las mascotas, de forma respetuosa con ellas, con el entorno y con las personas” ha afirmado **Javier I. Martínez**, nuevo director general de Royal Canin Iberia.

Javier I. Martínez toma el relevo de Carlos-Andrés Luna, director general de Royal Canin Iberia hasta septiembre de 2022 y que ahora ocupará la posición de Chief Customer Officer para Royal Canin Europa.

“Me hace muy feliz que sea Javier quien asuma mi relevo al frente de los mercados de España y Portugal. Su dilatada experiencia en mercados internacionales aportará un gran valor añadido a Royal Canin Iberia”, ha señalado **Carlos Andrés-Luna**. *“Para mí ha sido un auténtico placer liderar este importante mercado durante estos casi tres años, contribuyendo en este periodo a que la salud a través de la nutrición de gatos y perros sea tenida en cuenta por cada vez más propietarios en España y Portugal”.*

Javier, licenciado en administración de empresas por la Universidad Católica Argentina, inició su carrera profesional en 1988 en el sector tabacalero, ocupando diversos puestos en British American Tobacco y Philip Morris. En 1994 da el salto al sector del gran consumo, concretamente a la compañía Nabisco, primero en Argentina y después en Estados Unidos, donde ocupa el puesto de director de marketing internacional hasta el año 2000.



A partir de entonces y hasta el año 2016, cuando se une a Royal Canin, Javier inicia su trayectoria en el sector de la nutrición animal ocupando diversos puestos de alto nivel. En 2016 se une a Royal Canin como director general de Royal Canin Polonia, cargo que ocupa hasta junio de 2018, cuando es nombrado director general para los mercados de norte y centro de Europa, puesto que desempeñó durante cuatro años, hasta su actual nombramiento.

Sobre Royal Canin

Royal Canin es una división de Mars Petcare y un líder global en salud a través de la nutrición par gatos y perros. Fundada hace más de 50 años por el veterinario francés Jean Cathary, el propósito de Royal Canin es hacer un mundo mejor para las mascotas, desafiando los límites de la nutrición y el conocimiento en colaboración con los profesionales y los expertos en mascotas.

Royal Canin colabora con profesionales del mundo de las mascotas, como criadores y veterinarios, no solo para facilitar nutrición precisa para gatos y perros, pero también para desarrollar una variedad de herramientas y servicios que ayuden a entender y cuidar mejor a las mascotas.

Su enfoque único sitúa las necesidades nutricionales de los gatos y perros en el corazón del proceso de innovación. Su edad, tamaño, raza y nivel de actividad son estudiados a través de ciencia y observación para crear dietas que den respuesta a las necesidades específicas de cada mascota. La compañía sigue prácticas sostenibles, particularmente en términos de recursos responsables, emisiones, minimización de desechos y utilización de envases sostenibles.

Royal Canin, que opera en 100 mercados, cuenta con aproximadamente 7.800 Asociados, incluyendo 500 veterinarios nutricionistas. También coordina 16 fábricas alrededor del mundo, 1 centro de investigación y desarrollo, 2 centros de innovación y 4 laboratorios. Los productos nutricionales de Royal Canin están disponibles en tiendas de alimentación especializadas y clínicas y hospitales veterinarios de todo el mundo. Más información en www.royalcanin.com.

Para más información

Royal Canin

Carlota de Lucas (carlota.de.lucas@royalcanin.com)

Ogilvy PR

Paula Torrado (paula.torrado@ogilvy.com)

Sara Del Val (sara.delval@ogilvy.com)