

La Fundación Royal Canin selecciona a Dogpoint como uno de los proyectos a apoyar durante los dos próximos años

- **La Fundación trabajará con Dogpoint para facilitar el acceso a perros de asistencia a un mayor número de familias con niños con TEA**

Madrid, 20 de julio 2022 – La Fundación Royal Canin arrancó su trayectoria en 2020 y tiene como objetivo potenciar el papel positivo que juegan las mascotas en la salud y el bienestar de las personas. Es un claro ejemplo del propósito de la compañía Royal Canin, hacer un mundo mejor para las mascotas, que se hace realidad a través de la Fundación y sus proyectos, todos poniendo de manifiesto la labor de las mascotas en la sociedad y los beneficios que aportan.

La Fundación elige cada año distintos proyectos de todo el mundo y, en 2022, uno de los proyectos seleccionados ha sido el de la asociación española Dogpoint, con su programa de preparación de perros para convertirse en perros de asistencia para niños con trastorno del espectro autista (TEA, por sus siglas en español).

El apoyo de la Fundación Royal Canin a Dogpoint tiene como objetivo último conseguir que un mayor número de familias con niños con TEA tengan acceso a un perro de asistencia. Para conseguirlo, Dogpoint contará con el apoyo de la Fundación durante 2022 y 2023, apoyo que se centrará en distintos aspectos; desde la mejora de infraestructuras de acogida y entrenamiento hasta la formación de los entrenadores y un mayor conocimiento social del TEA y la propia asociación.

En palabras de Oliva de Matteis, directora de Dogpoint: *“El apoyo de perros de asistencia para niños con TEA mejora la calidad de vida de toda la familia, ya que los resultados muestran que se mejora la calidad del sueño, se reducen las conductas de fuga y los niveles de estrés en espacios públicos. Contar con la Fundación Royal Canin en este proyecto nos aporta muchísimo, ya que juntos podremos conseguir ampliar el número de familias que tengan acceso a nuestros perros y, sobre todo, ayudar a que el día a día de todas estas familias resulte más sencillo, menos estresante y menos limitador.”*

Royal Canin y la asociación Dogpoint colaboran desde hace tiempo en distintos proyectos en los que los Asociados de la compañía se involucran directamente, por lo que el apoyo de la Fundación representa sin duda un hito clave en esta relación.

La Fundación Royal Canin

La Fundación Royal Canin nace para potenciar el papel positivo que juegan las mascotas en la salud y el bienestar de las personas a través de distintos proyectos de todo el mundo. Ha sido creada por Royal Canin, compañía referente en salud a través de la nutrición para gatos y perros, y es una organización independiente y no lucrativa con sede social en Aimargues (Francia), desde donde opera en todo el mundo.

Los focos de trabajo de la Fundación son los siguientes: la salud y el bienestar de los perros de trabajo, las mascotas como apoyo de la salud y las mascotas como apoyo en la salud mental de las personas. Los proyectos con los que colabora y que reciben apoyo financiero se seleccionan anualmente y, en 2021, se apoyaron 10 proyectos de distintas partes del mundo. Entre estos proyectos destacan por ejemplo los de detección de COVID-19 o cáncer, de perros de asistencia como apoyo a niños con TEA y de perros detectores de otras patologías.

Por otro lado, los Asociados de Royal Canin son el corazón de la Fundación. Esto significa que todo Asociado de la compañía tiene la oportunidad de involucrarse, proponiendo un proyecto y votando a aquellos que considere merecedores de recibir el apoyo de la Fundación. En 2021 los Asociados de Royal Canin nominaron 44 proyectos, que fueron evaluados por la junta directiva de la Fundación en base a los criterios de viabilidad, impacto, credibilidad y encaje con el propósito de la Fundación.

Los focos de trabajo de la Fundación Royal Canin tienen como objetivo incrementar el conocimiento de la relación personas/mascotas y, de forma más global, la interacción humana/mascota en situaciones de trabajo. El conocimiento y la investigación obtenida de estos proyectos se compartirá globalmente para el beneficio último de las mascotas.

Sobre Royal Canin

Royal Canin es una división de Mars Petcare y un líder global en salud a través de la nutrición par gatos y perros.

Fundada hace más de 50 años por el veterinario francés Jean Cathary, el propósito de Royal Canin es hacer un mundo mejor para las mascotas, desafiando los límites de la nutrición y el conocimiento en colaboración con los profesionales y los expertos en mascotas.

Royal Canin colabora con profesionales del mundo de las mascotas, como criadores y veterinarios, no solo para facilitar nutrición precisa para gatos y perros, pero también para desarrollar una variedad de herramientas y servicios que ayuden a entender y cuidar mejor a las mascotas.

Su enfoque único sitúa las necesidades nutricionales de los gatos y perros en el corazón del proceso de innovación. Su edad, tamaño, raza y nivel de actividad son estudiados a través de ciencia y observación para crear dietas que den respuesta a las necesidades específicas de cada mascota. La compañía sigue prácticas sostenibles, particularmente en términos de recursos responsables, emisiones, minimización de desechos y utilización de envases sostenibles.

Royal Canin, que opera en 100 mercados, cuenta con aproximadamente 7.800 Asociados, incluyendo 500 veterinarios nutricionistas. También coordina 16 fábricas alrededor del mundo, 1 centro de investigación

y desarrollo, 2 centros de innovación y 4 laboratorios. Los productos nutricionales de Royal Canin están disponibles en tiendas de alimentación especializadas y clínicas y hospitales veterinarios de todo el mundo. Más información en www.royalcanin.com.

Para más información

Royal Canin

Carlota de Lucas (carlota.de.lucas@royalcanin.com)

Ogilvy PR

Paula Torrado (paula.torrado@ogilvy.com)

Sara Del Val (sara.delval@ogilvy.com)