

*PARA ENVÍO INMEDIATO*

*13 de enero de 2022*

Contacto:

Aga Comunicación

Silvia Húmera\Silvia Revilla

Tel. + 34 91 630 66 84/ +34 606 84 85 51

[agacomunicacion@agacomunicacion.es](mailto:agacomunicacion@agacomunicacion.es)

**Zoetis apuesta por la gamificación en medicina veterinaria**

**Nueva edición de FotoVetDerma, el concurso de Zoetis para impulsar la excelencia en el manejo de la patología dermatológica del perro**

**Madrid, 13 de enero de 2022**- Un año más, Zoetis lanza FotoVetDerma para todos aquellos veterinarios de animales de compañía interesados en aprender jugando. Con más de 1100 veterinarios registrados, FotoVetDerma pone sus contadores a cero e inicia una tercera edición en la que los profesionales podrán poner a prueba sus conocimientos en dermatología. Fundamentada en la gamificación, esta innovadora herramienta multiplataforma permite que los veterinarios compartan y actualicen sus competencias en la mencionada área de estudio, a través de su participación en diferentes categorías y desafíos, con la finalidad de mejorar la precisión del diagnóstico en esta materia.

FotoVetDerma está respaldado por un Comité Científico conformado por reconocidos expertos en la materia: Carmen Lorente, responsable Adervet Servicio Dermatología en Vetsia Hospital; Laura Ordeix, responsable del Servicio de Dermatología del Hopital Clinic Veterinari de la Universitat Autònoma de Barcelona; y César Yotti, dermatólogo y director del Centro Dermatológico Skinpet.

**Dos categorías para participar y cuatro premios en juego**

En la categoría Challenge Diagnóstico – Terapéutico, los participantes suman puntos al contestar correctamente los diferentes retos de resolución de casos elaborados por los expertos del comité científico. Mientras que en la categoría Casos Clínicos Cytopoint® - Apoquel® es el propio usuario el que comparte un caso clínico que puede ser votado por el resto de los participantes. En juego cuatro premios, primer y segundo puesto en para cada una de las dos categorías, de hasta 3000 y 1000 euros, respectivamente, en concepto de formación.

**Beneficios de FotoVetDerma**

Los beneficios de usar una plataforma como FotoVetDerma son múltiples. En palabras del ganador del primer premio de la categoría Casos Clínicos Cytopoint® 2021, David Sanmiguel, “Además de proporcionar una amplia visión sobre el abordaje diagnóstico y terapéutico de los casos clínicos dermatológicos, conviene destacar la labor de asesoramiento y tutorización del comité científico a la hora de estructurar y presentar estos casos de forma correcta y rigurosa”, ha señalado, destacando la profesionalidad de la herramienta. Por su parte, para Baltasar Fernández, primer premio de la categoría Challenge Diagnóstico – Terapéutico 2021, “Es un plataforma familiar, dinámica y muy entretenida. El hecho de que sea interactiva hace que te enganche y entres todas las semanas para echar un vistazo”.

Accede a FotoVetDerma, consulta las bases legales y regístrate en [www.fotovetderma.com](http://www.fotovetderma.com). Disponible en versión móvil tanto para sistemas Android como iOs, en App Store y Google Play.

**Acerca de Zoetis**

Como empresa líder mundial en salud animal, nos impulsa un propósito singular: cuidar del mundo y de las personas a través de la innovación en salud y bienestar animal. Después de casi 70 años innovando formas de predecir, prevenir, detectar y tratar las enfermedades de los animales, seguimos estando al lado de quienes crían y cuidan a los animales en todo el mundo, desde los ganaderos hasta los veterinarios y los propietarios de mascotas. Nuestra cartera de medicamentos, vacunas, diagnósticos y tecnologías marcan la diferencia en más de 100 países. En 2020, generamos unos ingresos de 6700 millones de dólares con cerca de 11 300 empleados a nivel global. Más información en [www.zoetis.es](http://www.zoetis.es).

**# # #**