Boehringer Ingelheim patrocina el WebSeminar “Respuesta inmunitaria y nuevas estrategias de vacunación en veterinaria”

Más de 200 veterinarios participaron en esta sesión online impartida por el biólogo y bioquímico Ramsés Reina.

Sant Cugat del Vallès, 22 de noviembre de 2021. Boehringer Ingelheim patrocinó el WebSeminar “Respuesta inmunitaria y nuevas estrategias de vacunación en veterinaria”, que se celebró el pasado 16 de noviembre. Un total de 210 veterinarios participaron en esta formación online gratuita en la que el doctor Ramsés Reina, licenciado en Biología y en Bioquímica, ofreció una visión general de la respuesta inmunitaria en el contexto de la vacunación. El ponente detalló fenómenos como la presentación de antígeno o la transferencia de inmunidad calostral, así como su interferencia con la vacunación.

Los veterinarios asistentes también analizaron algunos de los efectos adversos a la vacunación y cómo abordar nuevas estrategias de inmunización que garanticen tanto la seguridad como la efectividad.

Además de comercializar productos de referencia como las gamas de vacunas [Eurican](https://cimavet.aemps.es/cimavet/pdfs/es/ft/2920%2BESP/FT_2920%2BESP.pdf)® o [Purevax](https://cimavet.aemps.es/cimavet/pdfs/es/ft/EU%402%4000%40019%40001/FT_EU-2-00-019-001.pdf)®, Boehringer Ingelheim apuesta decididamente por la formación de los veterinarios en su compromiso con la propuesta de servicios de valor añadido abiertos a todos los profesionales que velan por la salud de los animales.

**“Aportar valor a través de la innovación”**

Las vidas de los animales y los seres humanos están interconectadas de maneras profundas y complejas. Sabemos que cuando los animales están sanos, los humanos también lo están. En todo el mundo, nuestros 9.700 colaboradores se dedican a ofrecer valor a través de la innovación, mejorando así el bienestar de ambos.

El respeto por los animales, los seres humanos y el medio ambiente está en el centro de lo que hacemos. Desarrollamos soluciones y proporcionamos servicios para proteger a los animales de enfermedades. Apoyamos a nuestros clientes en el cuidado de la salud de sus animales y protegemos a nuestras comunidades contra enfermedades que amenazan la vida y la sociedad.

Boehringer Ingelheim Animal Health es el segundo mayor negocio de salud animal del mundo, con unas ventas netas de 4,1 billones de euros en 2020 y presencia en más de 150 países.

Para obtener más información, visita: [**www.boehringer-ingelheim.es/salud-animal**](http://www.boehringer-ingelheim.es/salud-animal)

Enlace a la ficha técnica de Eurican: [https://cimavet.aemps.es/cimavet/pdfs/es/ft/2920+ESP/FT\_2920+ESP.pdf](https://cimavet.aemps.es/cimavet/pdfs/es/ft/2920%2BESP/FT_2920%2BESP.pdf)

Enlace a la ficha técnica de Purevax: <https://cimavet.aemps.es/cimavet/pdfs/es/ft/EU%402%4000%40019%40001/FT_EU-2-00-019-001.pdf>