***Estudio Royal Canin***

***“Mascotas y propietarios: la importancia de cuidar los primeros momentos juntos”***

**CERCA DEL 50% DE LOS PROPIETARIOS NO REALIZÓ NINGÚN TIPO DE PREPARACIÓN ANTES DE LA LLEGADA DE LA MASCOTA A SU HOGAR**

**Royal Canin comparte una completa radiografía de los primeros momentos de los propietarios con sus mascotas, mostrando la importancia de garantizar el bienestar del animal desde incluso antes de su incorporación al hogar**

**Madrid, 17 de junio 2021 –** [**Royal Canin**](https://www.royalcanin.com/es), compañía referente en salud a través de la nutrición para gatos y perros, presenta el estudio **“Mascotas y propietarios: la importancia de cuidar los primeros momentos juntos”[[1]](#footnote-2).** Este informe busca profundizar en cómo es la llegada al hogar de los animales de compañía, poniendo en valor la necesidad de cuidar cada detalle con el cachorro o gatito desde el primer momento para garantizar así su bienestar y correcto desarrollo.

A pesar de la relevancia de estas primeras veces con la mascota, **cerca del 50% de los encuestados han indicado no haber realizado ningún tipo de preparación previa** a la llegada de su gato o perro a su familia. Un dato que incrementa a medida que lo hace también la edad de los propietarios, alcanzando un máximo de 69,8% entre los encuestados de 55 años o más. Aquellos que sí se consideran que realizaron algún tipo de formación previa, recurrieron a Internet o redes sociales como fuente (24,4%) o consultaron con el veterinario (19,4%)

En este sentido, los encuestados reconocen que cometieron ciertos errores cuando su mascota llegó a su familia. En concreto, **un 23,3% de los encuestados considera que falló en todo lo relacionado con la educación** de su animal de compañía, dato que destaca especialmente entre los propietarios de perros. **Cerca de un 14% cree haber cometido errores en la socialización de su mascota** y, aproximadamente, un **12% piensa que falló en lo que tiene que ver con la alimentación de su gatito o cachorro.** Un porcentaje menor considera haber cometido errores en temas de salud por no haber acudido al veterinario desde el principio, entre los que destacan el 10% de los propietarios de gatos.

En este contexto, Royal Canin lanza un mensaje de responsabilidad y concienciación para todos aquellos futuros propietarios de mascotas. La **preparación previa** a la llegada al hogar del gatito o cachorro es fundamental, no solo para que resulte más sencillo sino también para su bienestar. Por ello, la compañía decidió unir a distintos expertos en nutrición, salud, educación y socialización de mascotas en su canal de podcast junto a Toni Acosta: [**Petcast by Royal Canin**](https://open.spotify.com/show/4CmDeCrZeQ3EW96r5bVYMJ)**.** Un formato que trata de facilitar las primeras veces con la mascota, ofreciendo información y consejos a los propietarios para garantizar el bienestar las mascotas.

**El veterinario, una figura clave**

Una vez que la mascota ya está incorporada al hogar, casi el 51% **de los encuestados afirma consultar a su veterinario las dudas de educación, salud y alimentación** de su nuevo compañero de vida. Una figura que juega un papel fundamental: **6 de cada 10 encuestados considera al veterinario un aliado clave para garantizar el bienestar** de su animal de compañía.

**La nutrición, clave para los propietarios de mascotas**

Los encuestados dejan claro que cuidar la **alimentación** de sus perros o gatos es un tema fundamental para ellos. Así, **8 de cada 10 indica que es un factor muy importante para sus mascotas a la hora de prevenir enfermedades o problemas nutricionales, y en general, para su salud.** Un aspecto del que tratan de ser conscientes desde el inicio de la convivencia con el animal y que aplican a lo largo de su vida.

En este sentido, a la hora de elegir un alimento para la mascota, un 48,2% de los encuestados busca que sea de calidad y cerca de un 22% que esté elaborado siguiendo criterios científicos. Muy por debajo quedan aspectos como el precio, relevante tan solo para el 3,2%.

**Cómo las mascotas mejoran la vida de las personas**

Está claro que las mascotas llegan a la vida de las personas para revolucionarla, eso sí, de manera positiva. Así, **6 de cada 10 encuestados considera a su mascota como un miembro más de la familia**; y más de un 23% indica que un animal de compañía supone un esfuerzo que está totalmente compensado por todo lo bueno que aporta al núcleo familiar. En este sentido, el principal motivo para su incorporación al hogar es el amor y cariño hacia los animales (57,5%).

Y por supuesto, la llegada de un animal de compañía ya sea un gatito o cachorro, supone cambios y momentos de adaptación. **Cerca de un 40% indica que, desde la incorporación de la mascota, realiza más actividades al aire libre**. Además, **cerca del 60% dedica a su gato o perro 3 horas al día (34,7%) o más (22,8%).**

Unos hábitos que, obviamente, se han visto influidos por la actual crisis sanitaria: aproximadamente un **32% ha adaptado rutinas de paseos y juegos con sus mascotas debido a las restricciones horarias**; cerca de un **23% ha empleado más tiempo en la educación, salud y alimentación del animal**; y alrededor de un **20% afirma “haber consentido más” a su gato o perro.**

**Principales frenos a la hora de incorporar a una mascota**

Finalmente, la compañía ha preguntado a los encuestados por los temas que les preocupaban al tomar la decisión de incorporar un gato o perro al hogar. A pesar de que un **28,5% de los propietarios afirmó no encontrar ningún factor que le frenase**, hay ciertos temas que se cuestionaban en ese momento. Así, el principal límite que encuentran los españoles es **la falta de tiempo (35,1%)** para atender los paseos, educación y cuidados de higiene del animal. Un dato que se eleva si hablamos de propietarios jóvenes (ascendiendo a 40,1%). En segundo lugar, se encontrarían los **problemas de espacio en la vivienda o la adaptación a las necesidades de la mascota (26,9%)**, seguido del factor económico para poder hacer frente a sus necesidades (22%)**.**

**GARANTIZANDO EL BIENESTAR DE LA MASCOTA DESDE EL PRIMER MOMENTO**

Royal Canin insiste en la responsabilidad que conlleva incorporar una mascota al hogar. Los propietarios deben ser conscientes de todo lo que el gatito o cachorro podrá necesitar y la implicación y compromiso que supondrá. Y esto deben tenerlo claro antes de tomar la decisión final y de que el animal llegue. Por ello, los expertos de la compañía resumen las **principales claves para garantizar que las primeras veces juntos sean perfectas:**

1. **Meditar la decisión y asumir la responsabilidad a largo plazo**: tener clara la implicación y obligaciones del cuidado de un animal por parte de todos los convivientes en el núcleo familiar. Y hacerlo con visión a largo plazo, la esperanza media de vida de las mascotas está en torno a 10-15 años, y durante todo ese periodo, los propietarios deben garantizar su bienestar.
2. **Preparar previamente su llegada:** teniendo en cuenta el tipo de animal que llega al hogar, ya sea gato o perro y atendiendo a sus características concretas – qué necesitará, alimento adaptado, camita, juguetes, comedero/bebedero, rascador y caja de arena en el caso de los gatos. Además, se debe organizar el espacio, estableciendo zonas de comida, juego y descanso y asegurando la seguridad ante elementos peligrosos (cables, balcones…).
3. **Adaptarse a las necesidades de la mascota:**  desde el primer momento es fundamental establecer rutinas de alimentación, paseos y juegos; además de cuidar su aseo e higiene. Asimismo, la mascota debe seguir una correcta educación y socialización para garantizar su correcto desarrollo.
4. **Asesorarse con el veterinario**: tanto en las primeras veces como durante el resto de su vida. Por ello, los propietarios deberán informarse de todos los cuidados del gatito o cachorro en los primeros meses, además de contar con el apoyo de veterinario aclarar dudas y garantizar el bienestar del animal en el futuro.

La compañía ofrece más detalle sobre los cuidados y necesidades de las primeras veces con una mascota en su canal de podcast: [**Petcast by Royal Canin**](https://open.spotify.com/show/4CmDeCrZeQ3EW96r5bVYMJ)**.**

***Sobre Royal Canin***

*Royal Canin es una división de Mars Petcare y un referente global en salud a través de la nutrición par gatos y perros.*

*Fundada hace más de 50 años por el veterinario francés Jean Cathary, el propósito de Royal Canin es hacer un mundo mejor para las mascotas, desafiando los límites de la nutrición y el conocimiento en colaboración con los profesionales y los expertos en mascotas.*

*Royal Canin colabora con profesionales del mundo de las mascotas, como veterinarios y criadores, no solo para facilitar nutrición precisa para gatos y perros, pero también para desarrollar una variedad de herramientas y servicios que ayuden a entender y cuidar mejor a las mascotas.*

*Su enfoque único sitúa las necesidades nutricionales de los gatos y perros en el corazón del proceso de innovación. Su edad, tamaño, raza y nivel de actividad son estudiados a través de ciencia y observación para crear dietas que den respuesta a las necesidades específicas de cada mascota. La compañía sigue prácticas sostenibles, particularmente en términos de recursos responsables, emisiones, minimización de desechos y utilización de envases sostenibles.*

*Royal Canin, que opera en 100 mercados, cuenta con aproximadamente 7.800 Asociados, incluyendo 500 veterinarios nutricionistas. También coordina 16 fábricas alrededor del mundo, 1 centro de investigación y desarrollo, 2 centros de innovación y 4 laboratorios. Los productos nutricionales de Royal Canin están disponibles en tiendas de alimentación especializadas y clínicas y hospitales veterinarios de todo el mundo. Más información en www.royalcanin.com.*

***Para más información***

***Royal Canin***

*Carlota de Lucas (carlota.de.lucas@royalcanin.com)*

***Ogilvy PR***

*Judit Agudo (**judit.agudo@ogilvy.co**m)*

*Sara Del Val (**sara.delval@ogilvy.co**m)*

1. *Estudio Royal Canin “Mascotas y Propietarios: la importancia de cuidar los primeros momentos juntos” – realizado de la mano de More Than Research, a una muestra de 1.700 personas a nivel nacional (hombres y mujeres propietarios de gato o perro) mediante el sistema C.A.W.I. (Abril – mayo 2021).* [↑](#footnote-ref-2)