

*PARA ENVÍO INMEDIATO*

*18 de enero de 2021*

Contacto:

Aga Comunicación

Silvia Húmera\Silvia Revilla

Tel. + 34 91 630 66 84/ +34 606 84 85 51

[agacomunicacion@agacomunicacion.es](mailto:agacomunicacion@agacomunicacion.es)

**“E-xperience by Zoetis”, los encuentros experienciales orientados a disparar el grado de satisfacción de los clientes de clínicas veterinarias**

**Madrid, 18 de enero de 2021**- A través de la mejora de las habilidades de comunicación de los clínicos veterinarios y con el objetivo de contribuir al crecimiento de sus negocios a través del incremento de la satisfacción y de la fidelización de sus clientes, Zoetis organiza entre los meses de marzo y mayo un ciclo de encuentros de formación continuada basados en experiencias de índole práctico, “E-xperience by Zoetis”.

Bajo el lema de que la comunicación es una habilidad clínica que puede y debe ser entrenada, durante estos encuentros, **Miguel Ángel Díaz,** fundador de New Way Coaching, desgranará el aprendizaje de herramientas para comunicarse mejor y hacer de la visita clínica toda una experiencia positiva, desde el momento en el que propietario y mascota entran en la clínica veterinaria, hasta la resolución del problema que los ha llevado hasta ella.

# No te pierdas nuestros video promocional 👉<https://vimeo.com/490718006/bf1f1eb914>

**Una metodología basada en la interactividad**

Se trata de unos encuentros formativos diferentes, salpicados de concursos y quizz y con mucho humor en base a un programa tecnológico, interactivo e intuitivo, que sigue la metodología de las más prestigiosas universidades internacionales.

Contemplan desde la elaboración de casos prácticos que se pondrán en común con todos los participantes, el feed back en directo y la grabación de videos en clave de humor centrados en escenas cotidianas de una consulta de dermatología, hasta el diseño de materiales personalizados para entregar a los asistentes.

Como poner en práctica el efecto “alfombra roja” para que los clientes se sientan respetados y queridos, utilizar de forma ética las técnicas de influencia y persuasión, prevenir quejas futuras y evitar falsas expectativas, son solo algunos de los aprendizajes que te llevarás con estas experiencias.

El programa cuenta con tres jornadas en directo de una hora de duración, en las que se analizarán casos relacionados con demartits atopica y uso de anticuerpos monoclonales, y seis impactos en diferido con consejos clave, inforgrafias y mucho más.

**Consulta a tu delegado de Zona, él te informará sobre cómo participar en E-xperience by Zoetis.**

**Acerca de Zoetis**

Zoetis es la empresa líder de salud animal, dedicada a apoyar a sus clientes y sus negocios. Construida sobre 65 años de experiencia en salud animal, Zoetis descubre, desarrolla, fabrica y comercializa medicamentos y vacunas de uso veterinario complementados por productos de diagnóstico y apoyados por una amplia gama de servicios. En 2019, la compañía generó unos ingresos anuales de más de 6.260 millones de dólares. Con cerca de 10.600 empleados a nivel global, sus productos sirven a veterinarios, ganaderos, productores y todos aquellos que crían y cuidan el ganado y los animales de compañía en más de 100 países. Más información en [www.zoetis.es](http://www.zoetis.es).

**# # #**