

## Boehringer Ingelheim incrementa sus esfuerzos para erradicar la rabia a través de programas sostenibles

- Cada 9 minutos muere una persona como consecuencia de la rabia en todo el mundo<sup>1</sup>
- La vacunación de perros es la herramienta más efectiva de prevención contra la rabia y para salvar vidas humanas
- Boehringer Ingelheim contribuye en varias estrategias para aumentar la concienciación sobre la rabia y la vacunación, y da soporte a iniciativas locales autosuficientes contra esta enfermedad

**Sant Cugat del Vallés, 28 de septiembre de 2020** – Cada nueve minutos, la rabia se cobra una vida humana en todo el mundo<sup>1</sup>, siendo las mordeduras de perro las causantes de la mayoría de los casos de rabia en humanos. En este contexto, los expertos coinciden en que la forma más eficaz de proteger a los humanos es vacunando a los perros.

La rabia, una enfermedad olvidada por muchos, sigue siendo endémica en más de 150 países, principalmente en Asia y África, y por este motivo Boehringer Ingelheim apoya "Cero para el 30", una iniciativa de la Organización Mundial de la Salud (OMS) cuyo objetivo es reducir a cero el número de muertes humanas por rabia transmitida por perros para el año 2030.

Este objetivo es de enorme escala y complejidad, y se trata de una tarea que ningún gobierno, institución, ONG o empresa puede resolver por sí solo. Sin embargo, a través de alianzas poderosas, esfuerzos sostenidos y un enfoque integrado, cada parte puede hacer una contribución valiosa.

Los esfuerzos de Boehringer Ingelheim en esta problemática se centran actualmente en encontrar soluciones sostenibles e integrales en las zonas con más incidencia de rabia, en las que las mordeduras de perros contribuyen hasta en un 99% de la transmisión de la enfermedad de animales a personas<sup>2</sup>. Además, el 40% de las personas mordidas por animales sospechosos de rabia son niños menores de 15 años<sup>2</sup>.

En España, Boehringer Ingelheim cuenta con una dilatada experiencia en la promoción de la vacunación frente a la rabia, ofreciendo a veterinarios

## Contacto:

**Alexia Daunas**

Comunicación

Boehringer Ingelheim España S.A.

[alexia.daunas@boehringer-ingelheim.com](mailto:alexia.daunas@boehringer-ingelheim.com)

Tlf: +34 (93) 405 49 69

**Maria Liria**

Account Executive

Hill + Knowlton Strategies

[maria.liria@hkstrategies.com](mailto:maria.liria@hkstrategies.com)

Tlf: +34 (93) 410 82 63

varias vacunas con muchos años de recorrido y que protegen a varias especies frente a esta enfermedad, tanto animales de compañía como de granja.

La compañía realiza periódicamente campañas de concienciación para propietarios de mascotas, en clínicas veterinarias y de forma online, que facilitan veterinarios la tarea de dar a conocer la rabia y sus riesgos, a la vez que dando respuesta a las principales dudas de los propietarios de perros y gatos.

Además, dispone de un sitio web exclusivo para veterinarios, donde se puede encontrar información sobre la rabia y otras enfermedades, así como materiales de ayuda para la concienciación: [www.Help4Vets.es](http://www.Help4Vets.es)

#### **“Aportar valor a través de la innovación”**

Boehringer Ingelheim es el segundo negocio de salud animal más grande del mundo. La compañía se compromete al desarrollo del futuro y del bienestar animal a través de una amplia cartera de productos y servicios de salud avanzados basados en la prevención. Con ventas netas de € 3,9 mil millones y alrededor de 10.000 colaboradores en todo el mundo, estamos presentes en más de 150 mercados. Para más información: <https://www.boehringer-ingelheim.com/animal-health/> animal-health.

#### **Referencias:**

<sup>1</sup> <https://www.who.int/rabies/resources/9789241513838/en/>

<sup>2</sup> World Health Organization, 2019: Rabies - [www.who.int/rabies/en/](http://www.who.int/rabies/en/)