

Boehringer Ingelheim nombra a Elena Gratacós nueva Directora Gerente del área de Animal Health en España

- Gratacós asume el cargo tras su experiencia como Customer Facing Head para Human Pharma
- La compañía centrará a partir de ahora sus esfuerzos en el desarrollo de su competitividad como referente en el sector de salud animal y en la relación con sus clientes

Sant Cugat del Vallés, 13 de enero de 2020 – Boehringer Ingelheim anuncia el nombramiento de Elena Gratacós como nueva Directora Gerente del área de Salud Animal en España, efectivo desde enero de 2020. Su nombramiento responde a la voluntad de Boehringer Ingelheim de impulsar su competitividad y reforzar su posicionamiento como referente en salud animal. El negocio de Salud Animal es una prioridad para Boehringer Ingelheim España y tras una exitosa integración de Merial (Sanofi), la compañía busca ahora potenciar aún más la relación con sus clientes, acompañándolos en todo el proceso y con un enfoque centrado en sus necesidades. A la vez, apuesta firmemente por innovar constantemente, con grandes lanzamientos previstos para el próximo año.

Vinculada a Boehringer Ingelheim España S.A desde 2016, Elena Gratacós ejerció como Customer Facing Head para Human Pharma, impulsando la cultura de empresa desde su posición. Su trabajo durante estos últimos dos años, junto al de otros muchos colaboradores, ha contribuido a mejorar el posicionamiento de Boehringer Ingelheim en el ranking de compañías farmacéuticas.

“En un sector tan cambiante, la prevención y la innovación son pilares clave. Nuestra ambición es alcanzar el bienestar animal a través de la atención médica preventiva avanzada y estamos totalmente convencidos que mejorando la salud animal enriquecemos la salud humana”, indica Gratacós. *“Nuestro amplio portfolio nos permite ofrecer soluciones integradas de valor para todos nuestros clientes, promoviendo la agilidad dentro del sector para impulsar la innovación”,* añade.

La nueva Directora Gerente enfatiza que *“nuestra ambición es ser la compañía líder en salud animal y para alcanzar este objetivo, nos enfocaremos en reforzar la relación con nuestros clientes, aportando servicios de valor”*.

Contacto:

Alexia Daunas

Comunicación Animal Health -
Boehringer Ingelheim España S.A.

alexia.daunas@boehringer-ingelheim.com

Tlf: +34 (93) 405 49 69

María Liria

Account Executive
Hill + Knowlton Strategies

maria.liria@hkstrategies.com

Tlf: +34 (93) 410 82 63

Gratacós posee más de 15 años de experiencia en la industria farmacéutica, es doctora en Bioquímica por la Universidad Autónoma de Barcelona y posee un Máster en Business Administration (MBA) por IESE Business School, Universidad de Navarra.

Elena Gratacós sustituye a Ana Morcate, quien ha ostentado el cargo desde enero de 2017.

“Aportar valor a través de la innovación”

Boehringer Ingelheim es el segundo negocio de salud animal más grande del mundo. La compañía se compromete a la creación del bienestar animal a través de una amplia cartera de productos y servicios de salud avanzados basados en la prevención. Con ventas netas de € 3.9 mil millones y alrededor de 10,000 colaboradores en todo el mundo, estamos presentes en más de 150 mercados. Para más información: www.boehringer-ingelheim.com/animal-health/animal-health